

محمد مهدی رنجبر

دبیر کمیته سرگرمی

و داور ارشد رشته سرگرمی در

بیستمین جشنواره مطبوعات ایران

معیارهای پذیرش سفارشات:

- پیشرفت شغلی
- درک کارفرما از تخصص، تجربه و خلاقیت
- تناسب با موقعیت اجتماعی و فعالیت‌های پیشین
- توجیه اقتصادی

توانمندی‌ها:

- مشاوره، ایده‌دهی، طرح‌ریزی، اجرا و نظارت بر اجرای کار سرویس‌های Fun و Entertainment
 - تخصص در برگزاری «مسابقات منطقی» به ویژه «جشنواره مسابقات منطقی» به واسطه تجارب گذشته
 - پذیرش طرح تا اجرای مسابقات، بازی‌ها و سرگرمی‌های میدانی، رایانه‌ای، رادیویی، تلویزیونی، اپلیکیشن تلفن همراه و مطبوعاتی
 - اشراف بر طراحی سرگرمی‌های اختصاصی هریک از گروه‌های سنی «کودک»، «نوجوان» و «جوان» به واسطه تجارب گذشته
 - تخصص در طراحی معما، سرگرمی و جدول اطلاعات در حوزه «طنز کلمات» و «طنز مصور»
 - طراحی مسابقات، بازی‌ها و سرگرمی‌های تبلیغاتی

پیشینه کاری و سوابق:

روزنامه «همشهری»: دبیر اولین جشنواره سودوکوی ایران + مسوول بخش سرگرمی (در سالهای قبل) / در پاسخ به دعوت سردبیر روزنامه همشهری، طرح جامع اولین جشنواره سودوکوی ایران تنظیم شد و پس از اجرای آن با ۶۰ هزار مخاطب فعال در مرحله اول، به مرحله «فینال» رسید. در این فینال، ۵۰۰ نفر حرفه‌ای که امتیاز بیشتری داشتند از سراسر کشور به تهران آمدند و طی یک رقابت نفس گیر ۴ ساعته، «قهرمان قهرمانان سودوکوی ایران» معرفی شد + در سالهای قبل هم دو نوع سرگرمی برای صفحه ۲۰ این روزنامه طراحی می‌شد که با استقبال چشمگیر مخاطبان، تعداد آنها به ۱۰ نوع افزایش یافته بود.

برج میلاد تهران: مدیر بازیخانه / به دعوت مدیرعامل برج میلاد تهران در دو جشنواره تابستانی و رمضان، فضایی رایگان (با تامین دستمزد کارشناسان و مدیر پروژه) در اختیار مدیر بازیخانه قرار داده شد تا کارشناسان بتوانند در فرصت کافی، «لذت سرگرمی» را به تمام بازدیدکنندگان در گروه سنی ۲ سال تا ۹۹ سال بچشانند.

مجله «همشهری بچه‌ها»: دبیر پنج دوره جشنواره کیدوکوی ایران / «سودوکو» که معروفترین سرگرمی جهان است، در ایران تا حدودی شناخته شده بود اما «کیدوکو» (نسخه کودکانی سودوکو) را کسی در ایران نمی‌شناخت. مسابقات هر دوره از جشنواره کیدوکو برای بچه‌های زیر ۱۲ ساله، یک دوره ۶ ماهه پیامکی دارد و در پایان دوره حدود ۲۵۰ نفر از برترین‌های کیدوکو به یک سالن دعوت می‌شوند تا رقابت سرسختانه‌ای را برگزار کنند و «قهرمان قهرمانان کیدوکو» را در هر دوره مشخص کنند.

نشر «شهر»: مولف سه جلد کتاب کودک / در سال ۱۳۹۴ موسسه «نشر شهر»، سفارش سه جلد کتاب کودک برای گروه سنی پیش از دبستان و سالهای ابتدای دبستان را ارائه کرد. «کیدوکو ۳+» اولین قدم برای یادگیری سرگرمی «سودوکو» (معروفترین سرگرمی جهان) است. کتاب‌های «تیزبین ۲» هم آموزش‌های فرهنگی غیرمستقیمی را در قالب سرگرمی به کودک می‌چشانند و در عین حال او را به «خوب دیدن» عادت می‌دهند.

روزنامه «همشهری امارات»: دبیر سرویس سرگرمی / موسسه همشهری، روزنامه‌ای ویژه کشور امارات متحده عربی تهیه می‌کرد که سرویس سرگرمی آن همه روزه از آیتیم‌های متنوعی برخوردار بود و مورد استقبال شدید اماراتی‌ها هم قرار گرفت.

ضمیمه «جیم» روزنامه خراسان: دبیر اولین جشنواره «ناویاب» + مسوول سرویس سرگرمی / «جیم» (پرطرفدارترین ضمیمه روزنامه خراسان) در سراسر کشور منتشر می‌شود که سرویس سرگرمی آن با برگزاری جشنواره «ناویاب»، اولین جشنواره مسابقات منطقی ایران را به نام خود ثبت کرد + پیش از جشنواره ناویاب هم سرویس سرگرمی این نشریه حدود ۲ سال اداره شد.

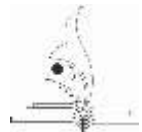
بانک «سرمایه»: طراح اردوهای سرگرمی یکروزه / به سفارش اداره امور کارکنان بانک سرمایه، سرگرمی آفرینی برای اردوهای یکروزه پرسنل بانک سرمایه انجام شد. با ساخت و مهیا کردن ابزارهای خاص، بازی‌های پرتحرک و شاد برای این اردوها طراحی و اجرا شد + طراحی کتابچه نفیس مخصوص دانش آموزان ممتاز (فرزندان پرسنل بانک سرمایه)



روزنامه «قدس»: مسوول بخش سرگرمی نوجوان / صفحاتی موسوم به «هشت» همه روزه در روزنامه قدس، برای نوجوانان منتشر می‌شوند که روزانه یکی از «سرگرمی‌های منطقی معروف جهان» که مناسب با سن و درک مخاطب نوجوان توضیح داده شده است در آن به مسابقه گذاشته می‌شود.



مجتمع آموزشی مصباح علم: طراح سرگرمی آموزشی / در این مجتمع آموزشی برای مقاطع تحصیلی دبستان تا دبیرستان، از ابزار «سرگرمی» برای رسیدن به اهداف آموزشی و پرورشی بهره‌گیری می‌شود. نقش «سرگرمی» در این مدرسه صرفاً در فعالیت‌های اردویی، تابستانی و فوق‌برنامه نیست. بلکه کلاس «ورزش ذهن» به صورت ثابت هفتگی در سال تحصیلی این مدرسه با دبیرانی زبده و برنامه‌ای مشخص، طرح درس شده است.



همشهری «روز هفت»: دبیر سرویس سرگرمی / ضمیمه متنوع پایان هفته‌های روزنامه همشهری با نام «روزهفت» هر پنجشنبه منتشر می‌شد که تا پایان انتشارش، یک صفحه از آن با آیتم‌های متنوع به سرویس سرگرمی اختصاص داده شده بود.



مجموعه نشریات «همشهری محله»: مشاور سردبیر در بخش سرگرمی / نشریات ۲۲گانه همشهری محله به صورت هفتگی و ویژه مناطق مختلف تهران منتشر می‌شوند. در بدو تاسیس این پروژه بزرگ، در سمت مشاور سردبیر وقت (در کل مناطق) و بعدها ویژه مناطق خاصی (از جمله مناطق ۲ و ۸) سرویس سرگرمی طرح‌ریزی شد.



مجله «دانستنیها»: مسوول بخش سرگرمی / معروف‌ترین سرگرمی‌های منطقی جهان در هر شماره از این مجله به مخاطبان معرفی می‌شود و نمونه‌های تمرینی آن در اختیارشان قرار می‌گیرد. علاوه بر این در مناسبت‌های خاص مثل عید نوروز یا تابستان، ویژه‌نامه ۱۶ صفحه‌ای مجله دانستنیها به صورت اختصاصی در موضوع «سرگرمی» منتشر می‌شود.



روزنامه «جام‌جم»: مسوول بخش سرگرمی / پایه‌گذاری و طرح‌ریزی بخش ثابت روزانه‌ای با نام «سرگرمی» که همه‌روزه در صفحه ۱۲ این روزنامه درج می‌شد. سرگرمی‌های این بخش بطور متوسط ۵ تا ۱۰ دقیقه از وقت روزانه مخاطب را پر می‌کردند و بیش از ۳ سال در انواع مختلف در کنار جدول کلمات متقاطع درج شد.



ضمیمه «نسل سوم» جام‌جم: دبیر سرویس سرگرمی / این ویژه‌نامه در ابتدای تاسیس به صورت هفتگی و سپس با استقبال چشمگیر مخاطبان به صورت یکروز در میان منتشر می‌شد و نهایتاً «اولین ویژه‌نامه روزانه نسل جوان» لقب گرفت. بخش سرگرمی این مجموعه شامل آیتم‌های متعدد و آشنای نسل جوان به نام‌های «جدول خفن»، «جدول استریپ»، «ساندویچ مغز» و... بود. استقبال بی‌نظیر قشر جوان از سرویس سرگرمی، تعجب‌برانگیز بود و به وضوح باعث افزایش تیراژ روزنامه جام‌جم شد، تا جایی که بعد از دوره انتشار یکساله، به صورت یک ضمیمه هفتگی ۱۶ صفحه‌ای بسیار موفق تا سال‌ها به کار خود ادامه داد. سرگرمی‌های خاص این ویژه‌نامه در طول این دوره چند ساله، در فضایی صمیمی به «شوخی با مخاطب جوان» اختصاص داشت.



فرهنگسرای «خانواده گلستان»: مشاور و طراح مسابقات / مشاوره و ایده‌دهی در پروژه «جشنواره بازیهای تابستانی سال ۸۶ و ۸۷» که منجر به طرح‌ریزی و نظارت بر اجرای دو بازی بزرگ خانوادگی «سُرمنج» و «سُرپله» شد. این بازیها که در بوستان فدک تهران با هیجان خاصی اجرا شد، با استقبال بی‌نظیر شرکت کنندگان و تماشاگران مواجه بود و در رسانه‌ها هم به عنوان نقطه شروعی برای طراحی و اجرای «بازی‌های خانوادگی ایرانی» مطرح شد. برای فرهنگسرای خانواده پیش از این هم در مناسبت‌های خاص، مسابقات کوچکتری انجام شده بود که از جمله آنها می‌توان به «جشنواره مسابقات چوب‌کبری» اشاره کرد.



فرهنگسرای «اشراق»: مشاور و طراح مسابقه / سفارش طراحی و اجرای بزرگترین بازی استراتژیک کشور به نام «مارپیچ جایزه» که یک مسابقه میدانی خانوادگی بود، توسط فرهنگسرای اشراق برای تابستان ۸۸ داده شد و مورد پذیرش و اجرا قرار گرفت. مخاطب این بازی از ۷ تا ۷۰ سال بود و محدودیت جنسیتی هم نداشت. ضمناً ۱۱ دستگاه ۴ تا ۱ نفره هم با عنوان «بازی‌های فکری» به سفارش این فرهنگسرا برای کارگذاشتن در فضای باز سفارش داده شد که مورد استقبال شدید قرار گرفت.



شبکه جهانی «جام‌جم»: طراح و کارشناس مسابقه / مشاوره، طرح‌ریزی و اجرای زنده آیتم «معمای هفته» در برنامه «خانه‌ما» که از شبکه تلویزیونی جهانی «جام‌جم ۱ و ۲» بصورت پخش زنده روی آنتن می‌رفت. علاوه بر این حضور مقطعی در برنامه‌های مختلف به عنوان «کارشناس سرگرمی» در این شبکه و دیگر شبکه‌های صدا و سیما انجام شده است.



شرکت ملی صنایع مس ایران: طراح بازی اختصاصی / سفارش این شرکت مبنی بر تهیه یک جعبه بازی خانوادگی به نام «مس‌یاب»، پذیرفته شد. بازی طوری طرح‌ریزی شده است که ارتباط مستقیم با حوزه فعالیت شرکت مس کرمان دارد اما گروه سنی ۷ سال تا ۷۷ سال را پوشش می‌دهد. اصل اساسی این بازی «منطق» است و بنابراین نیاز به معلومات خاصی ندارد.



روزنامه «خراسان»: مسوول بخش سرگرمی / روزانه نیم صفحه از این روزنامه، به جدول و سرگرمی‌های پرتعداد اختصاص داده شده است. ضمناً صفحه‌ی «همشهری سلام» هم که پرمخاطب‌ترین صفحه روزنامه خراسان است در بازه‌های زمانی مختلف، سرگرمی‌های جدید و متفاوتی را سفارش داده است که از آن جمله می‌توان به معمای طنز تصویری «خفن استریپ» اشاره کرد که با استقبال فراوان مخاطبان همراه است.



مجله «سیب سبز»: دبیر سرویس سرگرمی / این مجله که دو هفته یکبار با شعار «کتاب همراه سلامت ایرانیان» منتشر می‌شود، در هر شماره شامل «سرگرمی‌های سلامت ذهن» بود. یکی از مهمترین عناصر سرویس سرگرمی در این مجله، بازی‌های آموزشی آن بود که هر چند شماره یکبار برای یک گروه سنی خاص و در حوزه سلامت تهیه و تولید می‌شد.



هفته‌نامه «یکشنبه»: دبیر اولین دوره جشنواره گذریاب + مسوول بخش سرگرمی / هفته‌نامه یکشنبه در آغاز انتشارش سفارش طرح‌ریزی برای یک جشنواره مسابقات منطقی را داد و به این ترتیب معمای منطقی «گذریاب» که تا آن زمان در ایران شناخته شده نبود، با یک جشنواره به مخاطبان معرفی شد. این جشنواره صرفاً مراحل پیامکی داشت.



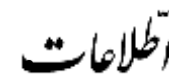
ضمیمه «تیک تاک» جام‌جم: دبیر سرویس سرگرمی / این ضمیمه مخصوص نوجوانان با دوره انتشار هفتگی چاپ می‌شد و در مدت یک‌سال ابتدای نشر این ضمیمه، سرویس سرگرمی متنوعی با آیت‌های خاص برای گروه سنی نوجوان داشت.



ضمیمه «چاردیواری» جام‌جم: مسوول بخش سرگرمی / این ضمیمه مخصوص خانواده ایرانی تهیه می‌شود و بخش سرگرمی آن برای حدود ۳ سال متوالی شامل دو آیت «جدول خانواده» و «سرگرمی کودک» بود. جدول ویژه این ضمیمه، علاوه بر شمایل خاص و جدیدش، شامل بسیاری از اطلاعات تخصصی خانه و خانواده بود.



روزنامه «اطلاعات»: طراح جدول / طراحی جدول کلمات متقاطع روزنامه و پایه‌گذاری جدول شرح‌درمتن خانوادگی (یک‌سال).



ضمیمه «تپش» جام‌جم: طراح جدول / در این ضمیمه هفتگی، جدول ویژه حوادث با اصطلاحات مرتبط طراحی می‌شد.



نشریه «خونه‌به‌خونه»: مسوول بخش سرگرمی / این نشریه وابسته به فرهنگسرای خانواده (گلستان) بود و به صورت محلی توزیع می‌شد اما با توجه به فضای صمیمی خود توانسته بود بین مخاطبانش مطرح و دوست داشتنی باشد.



«شبکه تهران»: طراح مسابقه / یک مسابقه مهیج خانوادگی، با قوانین کاملاً جدید و با ویژگی‌های خاص ایرانی با مدت زمان پخش حدود ۲۰ دقیقه و با حضور ۱۴ شرکت‌کننده در قالب دو گروه به سفارش یکی از تهیه‌کنندگان برای شبکه تهران آماده‌سازی شده است. (انتشار اطلاعات بیشتر در مورد این بازی، منوط به کسب اجازه از خریدار امتیاز آن است)



روزنامه «هفت‌صبح»: مسوول صفحه سرگرمی/سرگرمی‌های جدید و متنوعی برای این روزنامه از ابتدای نشر طرح‌ریزی شد.



مترو تهران: طراح بازی / در نوروز ۱۳۹۲، سفارش شرکت مترو تهران برای طراحی یک پکیج سرگرمی شامل مجله بزرگسال، مجله کودک و یک بازی صفحه‌ای-مهره‌ای پذیرفته شد. بازی سفارشی مترو، یک بازی اقتصادی چند نفره بود که بر اساس نقشه خطوط متروی تهران طراحی شده بود. بخش‌های متفاوت سرگرمی در مجلات کودک و بزرگسال هم مورد توجه واقع شد.



اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان: مشاور و طراح بازی / مسابقه بزرگ «رزماب» در پاسخ به سفارش مدیر اتحادیه استان خراسان رضوی، برای اجرا در اردوگاه این اتحادیه طراحی و اجرا شد. این مسابقه پرتماشاجی که در گروه مسابقات «استراتژیک» قرار می‌گیرد، از تحرک بسیار بالایی برخوردار است و نیازمند همکاری گروهی تمام اعضای هر تیم، در فضای وسیع اردوگاه است.



ماهنامه «پیک تندرستی»: دبیر سرویس سرگرمی / این ماهنامه یکی از قویترین مجلات حوزه سلامت و پزشکی کشور بود که در یکسال ابتدایی نشر، در هر شماره از آن یک بازی منطقی مرتبط با حوزه سلامت و تندرستی چاپ می‌شد.



هفته‌نامه «مشعل»: مسوول بخش سرگرمی / هفته نامه داخلی وزارت نفت با تیراژ بالایی برای کارکنان و خانواده‌های پرسنل تهیه می‌شد و سرویس سرگرمی آن شامل یک جدول با اصطلاحات ویژه نفت و همچنین یک سرگرمی کودک در هر شماره بود.



هفته‌نامه «سروش جوان»: دبیر سرویس سرگرمی / بخش سرگرمی این هفته‌نامه برای مدتی حدود ۲ سال با آیت‌های جدول طنز (بازی با کلمات) و معماهای منطقی در قالب یک صفحه ارائه شد.



هفته‌نامه اقتصادی «کسب و کار»: مسوول بخش سرگرمی / یک سرگرمی با اطلاعات ویژه اقتصادی، برای این هفته‌نامه طراحی و اجرا شد که با استقبال خوب مخاطبان به مسابقه‌ای پرتعداد تبدیل شد.



ماهنامه «همشهری‌آیه»: مسوول بخش سرگرمی / در دوره جدید انتشار این ماهنامه قرآنی، صفحات ویژه سرگرمی اختصاصی مذهبی و قرآنی سفارش داده شد که در بعضی از مقاطع زمانی تا شش صفحه را پوشش می‌داد.



روزنامه ورزشی «گل»: دبیر سرویس سرگرمی / این روزنامه ورزشی در حدود یکسال ابتدای نشر، تنها روزنامه ورزشی بود که به صورت روزانه از آیت‌های متنوع منطقی و آموزشی سرگرم‌کننده در حوزه ورزش بهره می‌برد.



هفته‌نامه «سلامت»: مسوول بخش سرگرمی / در این نشریه تخصصی حوزه سلامت و پزشکی، برای مدتی طولانی هر هفته یک جدول ویژه در مورد سلامت و پزشکی چاپ شد و همچنین کاریکاتورهای خبری با نام «خبر استریپ» در بخش سرگرمی این نشریه طرفداران زیادی داشت.



هفته‌نامه «پیام ایران خودرو»: دبیر سرویس سرگرمی / هفته نامه سراسری شرکت «ایران خودرو» به سرویس سرگرمی خود یک صفحه اختصاص داده بود که در آن آیت‌های متنوعی مرتبط با موضوع خودرو به مدت حدود یکسال درج می‌شد.



هفته‌نامه «آینده‌سازان»: دبیر بخش سرگرمی / طراحی سرگرمی‌های متناسب با سن نوجوانان مخاطب این نشریه در فضایی صمیمی برای مدتی طولانی انجام شد. در این هفته‌نامه طی یک اقدام بی‌سابقه هر هفته یک نوع سرگرمی فکری ابتکاری و متفاوت با شماره‌های قبل طراحی و چاپ می‌شد.

ماه‌نامه «شهرزاد»: دبیر سرویس سرگرمی / این مجله مخصوص راهنمایی والدین برای تربیت کودکان است که در بازه زمانی حدود یکسال در هر شماره در بخش کودکان، بازی و سرگرمی‌های هدفمندی را برای گروه‌های سنی مختلف دربرداشت.

هفته‌نامه «سروش»: طراح سرگرمی‌های ویژه نوروز / صفحات سرگرمی ویژه برای نوروز ۸۴ و ۸۲ مجله سروش، پرتعداد بود.

روزنامه «سیاست‌روز»: طراح جدول / طرح جدول دوشرحی سیاست‌روز که یک شرح عادی و یک شرح خانوادگی (مسائل آموزشی مربوط به خانواده) داشت. این کار در بازه زمانی ۲ ساله ابتدای فعالیت این روزنامه ادامه یافت.

روزنامه «آئینه جنوب»: طراح جدول / طرح جدول کلمات متقاطع روزنامه از ابتدای نشر تا انتها.

روزنامه «صدای عدالت»: طراح جدول / طرح جدول کلمات متقاطع روزنامه در حدود یکسال ابتدایی فعالیت.

روزنامه «خرداد»: طراح جدول / طرح جدول کلمات متقاطع روزنامه از ابتدای نشر تا انتها.

روزنامه «دوران امروز»: طراح جدول / طرح جدول کلمات متقاطع روزنامه از ابتدای نشر تا انتها.

روزنامه «نوسازی»: طراح جدول / طرح جدول کلمات متقاطع روزنامه از ابتدای نشر تا انتها.

هفته‌نامه «دنیاوی ورزش»: طراح جدول / طراحی جدول شرح در متن ورزشی برای این هفته‌نامه در حدود ۶ ماه

هفته‌نامه «میهن»: طراح جدول / جدول این هفته‌نامه در هر شماره به صورت دو شرحی (عادی و ویژه) چاپ می‌شد.

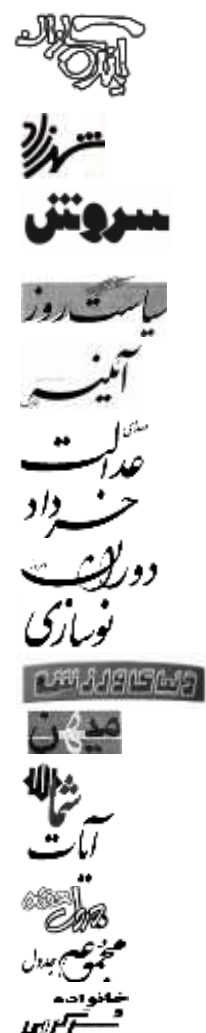
هفته‌نامه «شما»: مسوول بخش سرگرمی / سرگرمی‌های متنوعی در نیم صفحه از هر شماره، به مدت ۳ سال منتشر شد.

روزنامه «آیات»: طراح جدول / طرح جدول شرح در متن قرآنی و جدول کلمات متقاطع از ابتدای فعالیت تا انتها.

هفته‌نامه «جدول هفته»: عضویت در تیم طراحان این مجله.

ماه‌نامه «مجموعه جدول»: عضویت در تیم طراحان این مجله.

ماه‌نامه «خانواده و سرگرمی»: عضویت در تیم طراحان این مجله.



توجه:

- نام موسساتی که طول دوره فعالیت در آنها کوتاه بوده و نیز نشریات کوچک درون سازمانی، از فهرست بالا حذف شده است.
- نام‌ها بر اساس اهمیت نقش‌شان در ایجاد تحول در عرصه سرگرمی در این رزومه مرتب شده‌اند. سرفصل‌های موضوعی فعالیت‌های انجام شده را می‌توان در گروه‌های «جشنواره‌های مسابقات منطقی»، «بازی‌های میدانی»، «مسابقات تلویزیونی»، «محصولات جعبه بازی»، «سرگرمی‌های کلاسیک و غیر کلاسیک مطبوعاتی» و «طرح‌های ابتکاری مطبوعاتی» دسته‌بندی کرد.



• طراحی «جشنواره بزرگ مسابقات منطقی ایران»:

با توجه به برگزاری موفق تعداد بسیار زیادی از جشنواره‌های مسابقات منطقی که از جمله آنها می‌توان به ناویاب(با ضمیمه جیم روزنامه خراسان)، گذریاب(با هفته‌نامه یکشنبه)، سودوکو(با روزنامه همشهری) و پنج دوره از جشنواره کیدوکو(با مجله همشهری بچه‌ها)، اشاره کرد، مشخص است که «استعداد» مردم ایران برای مسابقات منطقی می‌تواند با یک «طرح‌ریزی» قوی تلفیق شود و در ایران هم مثل بسیاری از کشورهای جهان، یک جشنواره بزرگ دائمی برای مسابقات منطقی داشته باشیم. مراحل طراحی این پروژه بزرگ ملی به اتمام رسیده و مراحل اجرایی اولین دوره آن هم با سرعت مطلوبی در حال انجام است.

• طراحی «شهربازی خانواده سالم»:

مدیرعامل شرکت «بازی پردازان سالم» / کارشناسان علم پزشکی معتقدند برای سلامت جسم و روح نسل جدید و جلوگیری از کم تحرکی باید چاره‌های راهبردی اندیشید. همچنین روانشناسان بر این عقیده اند که روحیه «فردگرایی» و «عدم تعامل» در نسل آینده خطرات بزرگی را برای ما فراهم خواهد کرد. طراحی پروژه بزرگ «شهربازی خانواده» در حالی در دست انجام است که نیاز عامه مردم به تفریحات ارزان قیمت و در دسترس، کاملاً مشهود است و متأسفانه شهربازی‌های موجود علیرغم بهره‌گیری پرهزینه از تکنولوژی، نتوانسته‌اند موفقیت چشمگیری در پرکردن اوقات فراغت عامه مردم، داشته باشند و از همه مهمتر اینکه فایده‌ای برای «سلامت روح و جسم» ندارند.

در طرح جامع «شهربازی خانواده سالم» سعی شده است که توجه تمام اعضای خانواده به صورت گروهی به سوی تفریحات سالم جلب شود و به جای ایجاد هیجانات لحظه‌ای در یک فرد، با طراحی بازی‌های دسته‌جمعی، «هیجانات پایدار» با هزینه کمتری برای کلیه سنین فراهم شود. یکی از دستگاه‌های این شهربازی تولید شده و به بهره‌برداری رسیده است.

محمد مهدی رنجبر

پست الکترونیک: ranjbar2@icloud.com

اینستاگرام: [instagram.com/ranjbar2](https://www.instagram.com/ranjbar2)

تلگرام: [telegram.me/mmranejbar](https://t.me/mmranejbar)